



X



유니폼 메인 스폰서십 제안서

CONTENTS

목차

1

한마음은 어떤 팀인가 ?

2

'성북구청' 이란?

3

제안 및 홍보 방안

4

기대 효과

I 한마음은 어떤 팀일까 ?

'전국 1등 축구 동아리'

2023

합천 전국 동아리 축구대회 3위
KUSF 중부지역 예선 준우승
양국 전국 동아리 축구대회 3위
교내 축구대회 북악리그 우승
교내 용두리컵 우승
KUSF 클럽챔피언십 파이널 우승
서울권 대학 동아리 축구리그 SUFA Supreme 리그 우승



2024

서울권 대학 동아리 축구리그 SUFA Supreme 리그 우승
교내 축구대회 북악리그 우승
교내 용두리컵 우승
KUSF 클럽챔피언십 서울컵 우승

2025

교내 축구대회 북악리그 우승
교내 용두리컵 우승
전반기 양국 전국 동아리 축구대회 1위
후반기 양국 전국 동아리 축구대회 3위

I'성북구청' 이란?



성북구 행정을 총괄하는 공공기관

- 서울특별시 성북구를 관할하는 기초자치단체
- 주민 복지·문화·체육·교육 등 지역 전반의 행정 운영 및 정책 기획 기관



지역 발전을 이끄는 행정 주체

- 지역 균형 발전 및 지속 가능한 도시 환경 조성을 목표로 하는 정책 추진 주체
- 청년 지원, 생활 체육 활성화, 문화 인프라 확충 등 구민 삶의 질 향상을 위한 사업 기획 및 실행 기관
- 지역 공동체 활성화를 위한 공공 거버넌스 중심 기관



문화·체육을 지원하는 지역 거점 기관

- 생활 체육 증진 및 청년 체육 활동 확대를 지원하는 지역 기반 공공기관
- 학교·체육 단체·동아리 등과 협력 체계를 구축하는 스포츠 행정 파트너
- 지역 내 체육 네트워크 형성 및 스포츠 참여 기반 확대 지원 기관

I 제안 및 홍보 방안

* 제안 금액은 참고용으로 산정된 금액이며,
파트너사의 예산 및 요청 사항에 맞춰 협의 후 조정 가능합니다.



POINT 01 - 어깨 (35만원)

- 활동 사진·영상 속 자연스러운 브랜드 노출
- 중계/영상 촬영 시 반복 노출
- 경기 및 단체사진 촬영 시 상단 고정 노출
- 가독성 높은 시야 중심 위치

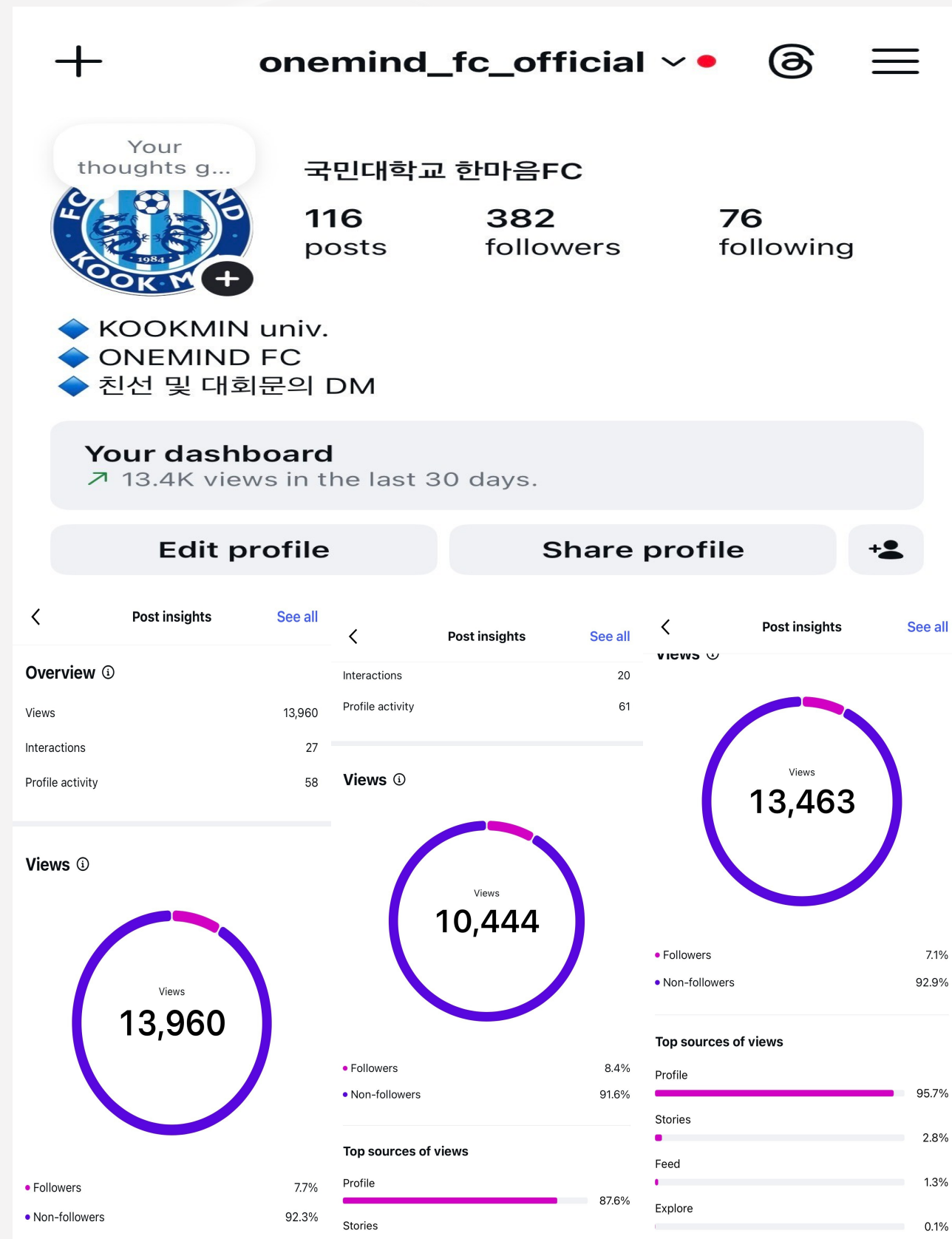
POINT 02 - 등 하단 메인 스폰서 (70만원)

- 가장 강한 광고 효과
- 팀 공식 메인 스폰서 영역
- 팀 공식 "MAIN PARTNER" 표기 가능
- 유니폼·포스터·홍보물 확장 활용 가능

POINT 03 - 하의 (20만원)

- 활동 컷 중심의 역동적 노출
- 보조 스폰서 최적화 영역
- 부담 없는 합리적 노출 포지션

I 제안 및 홍보 방안 - 인스타그램 운영



1. SNS 운영 현황 및 미디어 전략

- 최근 게시물 3건 연속 조회수 10,000회 이상 기록
- 최근 30일 계정 도달 수 13,000회 이상 달성
- 릴스.숏폼 중심 콘텐츠 제작 및 업로드 확대 예정
- 정기적인 경기 및 활동 콘텐츠 업로드 계획
- 2026년 미디어기획팀 별도 운영을 통한 공식 계정 체계적 관리 예정

2. 스폰서 맞춤형 콘텐츠 제작 가능

- 스폰서사 요청 기반 협업 콘텐츠 기획 및 제작
- 제품 협찬 리뷰 및 브랜드 소개 콘텐츠 제작
- 유니폼 착용 및 경기 콘텐츠 내 브랜드 자연 노출
- 기업 로고 포함 공식 게시물 업로드
- 브랜드 이미지에 맞춘 숏폼/릴스 제작 지원

I 제안 및 홍보 방안 - 다양한 전국 대회 출전

[공지] 2026 시즌 대학클럽축구대회 일정 안내

mediawillsports · 5분 전 URL 복사 아웃

5.8(금)~10일(일) 양구사와 전국여성클럽축구대회
 5.23(토)~26(화) S1 양구사와 미디어월 대학클럽축구대회
 6.27(토) ~29(월) 곡성군기 대학클럽축구대회
 10.3(토)~6(화) S2 양구사와 미디어월 대학클럽축구대회
 11.14(토)~17(화) S3 양구사와 미디어월 대학클럽축구대회

한국축구연맹이 주최하고 미디어월스포츠가 주관하는 올해 대학 축구 대회 일정입니다.
 참고로 지난해 연말 양구군 천연잔디 구장 보수 계획이 올해로 연기되었습니다.
 아직 잔디 보수 공사 일정이 나오지 않아서 위의 일정은 변경될 수 있으며, 사정에 따라서는 출전팀의 제한도 있을 수 있습니다.

1. 전국 대회 출전을 통한 브랜드 노출

- 전국 단위 대회 참가를 통한 광역 노출 효과
- 타 대학 체육대학 재학생 대상 직접적인 브랜드 접점 형성
- 스포츠 전공자 및 선수층 대상 타겟 마케팅 효과
- 대회 현장 내 유니폼 로고 지속 노출
경기 사진·활동 콘텐츠의 2차 SNS 확산 가능

1.9K회 시청된 라이브 24강_국민대 한마음FC vs 인하...
 KUSF 대학스포츠4
 ▷ 270 · 2025.07.15
 스포츠 kusf 대학스포츠 u리그

1.3K회 시청된 라이브 N조_동국대 아레스 vs 국민대 한...
 KUSF 대학스포츠3
 ▷ 347 · 2025.07.11
 스포츠 kusf 대학스포츠 u리그

1.2K회 시청된 라이브 N조_국민대 한마음 FC vs 성결...
 KUSF 대학스포츠3
 ▷ 318 · 2025.07.11
 스포츠 kusf 대학스포츠 u리그

2. 중계 화면 노출 효과

- 경기 중계 화면 내 유니폼 로고 자연 노출
- 하이라이트 영상 및 촬영 콘텐츠 반복 노출
- 중계 클립 2차 활용(릴스·숏폼) 가능
- 온라인 플랫폼 확산을 통한 지속적 브랜드 노출
현장 관람객 + 온라인 시청자 대상 동시 노출 구조

I 기대 효과

청년 체육 활성화 기반 확대

- 성북구 내 대학생 체육 활동 지원을 통한 청년 참여 기반 확장 및 생활 체육 저변 확대
- 지역 청년층과의 직접적 접점 형성 기반 구축

1

지역-대학 연계 스포츠 네트워크 강화

- 대학 체육 동아리와의 협력을 통한 지역 체육 생태계 확장 및 협력 구조 형성
- 공공기관-대학 간 연계 모델 구축 효과

2

공공성 및 지역 친화 이미지 제고

- 청년 체육 지원을 통한 지역 사회 기여 이미지 강화 및 긍정적 브랜드 인식 형성
- '청년 친화적·체육 활성화 지자체' 이미지 확보 효과

3

온·오프라인 홍보 확산 효과

- 전국 대회 참가 및 SNS 콘텐츠 확산을 통한 성북구청 명칭 및 협력 노출 효과
- 현장 노출과 온라인 확산을 결합한 지속적 홍보 구조 형성

4



추가 논의가 필요한 사항이 있으시면 언제든지 연락 부탁드립니다,
긍정적인 협의를 기대하겠습니다

THANKS FOR WATCHING

감사합니다

국민대학교 체육대학 축구 동아리 한마음 회장 심동민

T 010.9741.0731 | E dongmin9872@naver.com